
Vapro Publicidad y Seguros La Previsora: En la tarea de construir un ícono de inspiración

Vapro Publicidad

Jueves, 19 de marzo de 2009

Hace 95 años, un grupo de visionarios fundó Seguros La Previsora, empresa 100% venezolana que se ha dedicado a ofrecer una cartera de productos que ayude a asegurar lo más apreciado de cada persona: su vivienda, su salud, sus bienes y, lo más importante, su familia.

Desde el punto de vista empresarial del país, no es fácil encontrar compañías con tantos años de trayectoria. Por esta razón, para Vapro Publicidad, fue un especial reto generar una campaña que resaltara la importancia de cumplir casi un siglo de vida.

"Desde octubre de 2008, comenzamos a analizar lo que representaba Seguros La Previsora como institución y, en esa búsqueda, nos encontramos con muchas historias de éxitos, que resaltan sus lazos de compromiso con Venezuela. Fue en ese descubrimiento que nos dimos cuenta de que esta compañía no sólo estaba cumpliendo 95 años de experiencia, sino que se estaba convirtiendo en un ícono de inspiración para un país", comenta Bruno Saturno, Director Creativo de Vapro Publicidad.

Fue esta gran idea que motivó toda la campaña que, actualmente, se está desplegando en los medios de comunicación y que forma parte de la serie de actividades que se tiene planificada para celebrar los 95 años de Seguros La Previsora. "Ser un ícono de inspiración se reforzó con cada uno de los valores de esta compañía; tales como: dedicación, solidez, compromiso y energía para generar eficientes productos, bases que le han permitido posicionarse como una de las empresas más respetadas en el mundo asegurador de Venezuela", afirma Mariandreína Behrens, Creativa de la agencia.

El mensaje de Ser un Ícono de Inspiración se reforzó con el símbolo más importante de Seguros La Previsora: su torre. Su arquitectura, diseñada en 1973, demuestra su constante búsqueda por ser un ícono de innovación. Además, hoy en día, no se puede negar que es uno de los emblemas arquitectónicos más representativos de Caracas.

Se desarrollaron piezas gráficas inspiradas en varios movimientos artísticos, a fin de representar el especial interés que siente la compañía por promocionar las bellas artes, actividad que realiza por medio de su Fundación.

A través de esta campaña, Vapro Publicidad posiciona a Seguros La Previsora como un modelo a seguir, un símbolo de orgullo de ser venezolano, por medio de un concepto creativo dentro del mundo asegurador, que generará un alto impacto en el mundo de las comunicaciones.