

Siempre listos

El eslogan de esta agencia es "Creada para crear", porque sintetiza lo que son. Un grupo humano que encara todo lo que hace, sea lo que sea, con creatividad.

-¿Qué es Vapro Publicidad?

-Somos una agencia con más de 45 años de experiencia en el manejo de todo tipo de clientes, desde los más grandes hasta los más pequeños. Somos una agencia con firmes valores de trabajo, de responsabilidad, de amistad.

-¿Quiénes son sus clientes?

-Fiat, Femsa, La Senza, Tamayo & Cia, Avon, Unicredito Valores, Budget, Avis, Rapidfot, Fujifilm, Casa Hellmund, El Rey, La Previsora, Republic Internacional Bank, Venezolana de Pinturas, entre otros.

-¿Qué servicios ofrecen?

-A pesar de haber comenzado como Agencia de Publicidad, hoy en día Vapro ofrece una consultoría integral de comunicaciones, incluyendo publicidad, pero también BTL, Comunicaciones Corporativas, desarrollos digitales y Web.

-¿Quiénes integran la agencia?

-Hay un equipo de especialistas de cada área que se dedica a desarrollar los planes y actividades para cada cliente. En total somos más de 50 personas. Incluyendo mi persona (Daniela Vázquez-Figueroa, directora).

-¿Qué los fortalece?

-La mística y el empeño de todo el equipo de trabajo, son personas que aman lo que hacen y eso se ve y se siente en todos nuestros trabajos.

-¿Por qué escogieron ese nombre para la agencia?

-Sin mucha investigación y sin mucha complicación, como se hacían las cosas en los años 60, es simplemente: Vázquez Promociones.

-¿En qué nuevos proyectos están trabajando?

-Siempre estamos trabajando en mejorar procesos e innovar en todo lo que hacemos. Actualmente trabajamos en la integración y sinergia con nuestras nuevas oficinas en EEUU (va communications+), la ampliación/remodelación de las oficinas locales y la profundización del negocio de activaciones BTL.

-¿Quiénes son sus aliados estratégicos?

-Ante todo los clientes, gracias a ellos crecemos todos los días. Los medios y nuestros proveedores, sin ellos no podríamos ofrecerles a nuestros clientes soluciones innovadoras y diferentes.

Pertenece a una red global de agencias independientes con quienes compartimos clientes y la misma visión de negocio.

-¿Dónde esperan estar dentro de cinco años?

-Celebrando nuestros logros, nuestro crecimiento, los nuevos negocios, la alternatividad democrática, el buen clima. En definitiva, nuestros 50 años.