

28 de Noviembre 2008

Los 45 De v ap ro . Vapro Publicidad llega a su aniversario número 45. Su vicepresidente ejecutivo, Fernando Ferré, dijo a PRODUCTO que en los últimos cuatro años la agencia ha experimentado un crecimiento interanual de más de 50 por ciento, y que para 2009 registra un crecimiento en precompra de más de 100 por ciento. Entre los principales logros –dijo Ferré– está la incorporación de dos nuevos departamentos, el Digital y el de Comunicación Corporativa, que se suman a los de Publicidad y Gráfica. A su lado, la directora de la agencia, Daniela Vázquez-Figueroa, expresó que entre los objetivos a futuro está consolidar lo que ya se ha hecho, "desarrollar a los clientes, darles un valor agregado, que sientan que somos sus socios estratégicos". Entre los clientes de la firma figuran Fiat (con 33 años en la agencia), Owens Illinois (más de 10 años), Venezolana de Pinturas, Cesta Ticket, Coca Cola Femsa y Avon.